

Algemene Advertentievoorwaarden van De Nationale Regiopers C.V.

1 Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

– NRP of NRP media: De Nationale Regiopers C.V.

– Opdrachtgever: een ieder (al dan niet rechtspersoon) die voor zichzelf in opdracht van een ander opdrachten verstrekt aan de NRP tot het doen plaatsnemen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.

– Uitgever: een dagbladuitgeverij die een samenwerkingsverband heeft afgesloten met NRP media.

– Uitgeefconcerns: de vier uitgeefconcerns c.q. Uitgever(s) namelijk HDC Media dagbladen, Media Groep Limburg, NDC mediagroep en Koninklijke BDU Uitgeverij, waar de NRP de advertentieacquisitie, ordening en afhandeling voor verzorgt.

– Advertentiecontract: een overeenkomst tussen Opdrachtgever en de NRP ter zake de plaatsing van advertenties met een overeengekomen bestedingsverplichting in de onder de Uitgeefconcerns vallende dagbladtittels/edities gedurende een overeengekomen looptijd.

– Als er in deze algemene voorwaarden sprake is van schriftelijke communicatie wordt bedoeld communicatie per brief, fax, email, adventure bericht, of via communicatie via door NRP geaccepteerde methoden.

– Bestedingen: netto besteding, namelijk omzet vóór verrekking van bemiddelaarkorting en BTW, maar na aftrek van de overige kortingen.

2 Toepassing voorwaarden

2.1 De hierna volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten met betrekking tot de dagbladen van de Uitgeefconcerns die hun nationale advertentieacquisitie aan de NRP hebben opgedragen. Aanvullend is tevens van toepassing de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter Griffie van de Arrondissementsrecht banken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland, en de Nederlandse Reclame Code, waarmee Opdrachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart.

2.2 Bij eventueel verschil tussen deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren deze Algemene Advertentievoorwaarden.

2.3 Bij eventueel verschil tussen deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Algemene Advertentievoorwaarden van de onderscheiden uitgever(s) gelden de Algemene Advertentievoorwaarden van de NRP.

2.4 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige advertentievoorwaarden worden deze voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard.

2.5 Eventuele (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenoemde gewoonterecht.

2.6 Op alle advertentie-opdrachten c.q. advertentiecontracten is tevens de inhoud van de meest recente tariefkaart van de NRP van toepassing.

2.7 Uitsluitend de opdrachtgever die een contract aangaat voor tenminste twee uitgeefconcerns (Koninklijke BDU niet meegerekend) of deze in een kalenderjaar tenminste eenmalig inschakelt kan aanspraak maken op die tarieven die voortvloeien uit de alsdan van toepassing zijnde NRP tariefkaart.

2.8 Indien en voor zover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

2.9 Voor eventuele fouten en/of onvolkomenheden in de Informatiemap, de NRP Planner of offertes kan NRP media niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk gehouden worden.

3 Aanbod en aanvaarding

3.1 Alle aanbiedingen van de NRP zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbieding. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbieding bekende specificaties. (Mondelinge) opdrachten en/of gemaakte overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door de NRP dan wel op het tijdstip dat de NRP tot uitvoering van enige opdracht is overgegaan.

3.2 Opdrachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermeldde in de opdrachtbevestiging van de NRP afwijkt van het vermeldde in de (schriftelijke) opdracht door Opdrachtgever, dan geldt het vermeldde in opdrachtbevestiging van de NRP, tenzij Opdrachtgever per ommekeer - met inachtneming van het bij Opdrachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging schriftelijk daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.

3.3 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principaal.

3.4 De uitgeverij behoudt zich het recht voor om -indien het formaat van advertenties en de kleurmogelijkheden op de pers dit toelaten - meerdere kleuradvertenties van verschillende adverteerders op dezelfde pagina te plaatsen.

4 Plaatsingsdatum; optie; reservering; annulering

4.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door de NRP opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen en/of gegevens c.q. informatie (draggers) aan de NRP ter hand worden gesteld. Ingeval Opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet schriftelijk heeft opgegeven, is het risico voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door de NRP voor rekening van Opdrachtgever.

4.2 Opdrachtgever is gerechtigd om door middel van een optie tijdelijk een advertentie ruimte vast te leggen, waarvoor hij nog geen definitieve

plaatsingsopdracht heeft verstrekt. Een dergelijke optie dient schriftelijk te worden bevestigd door Opdrachtgever aan de NRP en is slechts rechtsgeldig, indien zij schriftelijk door de NRP is geaccepteerd.

Een optie is het door Opdrachtgever tijdelijk vastleggen van een advertentiepositie, waarvoor nog geen definitieve plaatsingsopdracht verstrekt is. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden.

Een optie loopt af:

– wanneer Opdrachtgever deze optie omzet in een reservering,

– als Opdrachtgever de optie laat vervallen,

– twee werkdagen vóór de geldende reserveringstermijn voor die specifieke advertentiepositie,

– indien de NRP een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt. In dit geval zal de NRP de optant verzoeken zijn optie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 24 uur, om te zetten in een reservering.

4.3 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie, gevolgd door een schriftelijke reserveringsbevestiging, c.q. plaatsingsopdracht. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie, en wordt expliciet door de NRP op de tariefkaart aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door de NRP geaccepteerd worden. Echter, binnen de reserveringstermijn kan géén optie verleend worden.

4.4 Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. De annulering van:

– een reservering voor de broadsheetposities VP, pag. 2 t/m 5, AP1 of VP2 advertentie;

– een reservering voor de tabloidposities VP, pag. 2 t/m 7, AP1 en VP2 is kosteloos indien de uiterlijke annuleringsdatum is gelegen 7 kalenderdagen voorafgaand aan de datum van plaatsing. Annulering van deze advertentieruimte op enig later tijdstip, maar voor de materiaalsluiting van de krant, leidt tot de op één van de bovengenoemde pagina's na de materiaalsluiting leidt tot 100% van annuleringskosten van 10% van de plaatsingskosten. Annulering van advertentieruimte de plaatsingskosten. De advertentieruimte reserveringen voor de niet hierboven benoemde pagina's kunnen tot de reserveringsluiting (2 werkdagen voor plaatsingsdatum voor 15.00 uur) voor plaatsingsdatum kosteloos worden geannuleerd. Annulering van deze overige advertentieruimte op enig later tijdstip, maar voor de materiaalsluiting, leidt tot de annuleringskosten van 10% van de plaatsingskosten. Annulering van deze advertentieruimte na de materiaalsluiting leidt tot 100% van de plaatsingskosten. Bij overmachtssituaties is één en ander ter beoordeling van de NRP.

5 Weigering advertenties

De NRP is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om hem moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van de NRP en/of de Uitgeefconcerns.

6 Contracttermijn; uitbreiding en inkrimping

6.1 De looptijd van een contract is gelijk aan een kalenderjaar en gaat dus per de eerste dag van een jaar. Er worden geen contracten afgesloten met terugwerkende kracht.

6.2 Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn wordt een contracttermijn van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen, tenzij een contract in de loop van een kalenderjaar wordt afgesloten in welk geval de contracttermijn tot en met het einde van het betreffende kalenderjaar loopt.

6.3 Indien een advertentiecontract binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige lagere tarief op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast – vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de 15e dag van die maand is gesloten;

– op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.

6.4 Indien de gecontracteerde besteding niet vóór expiratedatum van het contract gerealiseerd zal worden door Opdrachtgever, kan op schriftelijk verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van de NRP de contractkorting teruggebracht worden. Dit heeft echter een dienovereenkomstige verlaging van de (parallel) contractkorting tot gevolg met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van het contract.

7 Niet gerealiseerde bestedingsverplichting

7.1 Indien na expiratie van het contract de overeengekomen besteding niet of niet ten volle is verbruikt, is de NRP gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen.

7.2 In geval van faillissement, surséance van betaling, in liquidatietreding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is de NRP gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opreiking van de advertentiekosten van de niet-afgenomen en nog niet betaalde advertentieruimte.

8 Tarieven; tariefsverhoging

Behoudens indien en voor zover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart. Het in de tariefkaart genoemde percentage voor kleurberekening wordt berekend over de formaat- en/of modulekosten én de eventueel van toepassing zijnde positietoeslag. NRP-brede modules en het daarbij behorende prijspeil zijn alleen van toepassing op adverteerders met contract- of plaatsingsvoorwaarden die binnen de NRP-tariefkaart passen. Dit ter beoordeling van de NRP. De NRP is gerechtigd de

geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

9 Parallelprijs

9.1 Onder parallelplaatsen wordt verstaan: extra plaatsingen die geschieden in een tot het product behorende kleinere combinatie, titel of editie, waarvoor een identieke contractkorting gehanteerd mag worden.

9.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen gelden alle binnen het contract vallende bestellingen op bij de NRP te orderen producten als afname, dus ook parallelplaatsingen.

9.3 Als afname op het contract tellen alle via de NRP te orderen producten mee. Voor een aantal van deze producten geldt niet de contractkorting zoals in het Advertentiecontract overeengekomen is.

9.4 De contractkortingen gelden zowel voor commerciële als personeelsadvertenties volgens de parallelprijsmethodiek, tenzij schriftelijk gemaakte afspraken tussen partijen anders bepalen.

10 Betaling

10.1 De NRP is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

10.2 De NRP is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan de NRP andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan de NRP gelieerde ondernemingen, welke goede grond geven te vrezen, dat Opdrachtgever uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens de NRP niet zal (kunnen) nakomen. Opschorting van plaatsing zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.

10.3 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de 30e dag na factuurdatum.

10.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Opdrachtgever verschuldigd, welke gebaseerd is op de wettelijke rente ex artikel 119a Boek 6 BW, vermeerderd met 3% met een minimum van € 50 per factuur. Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 10% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 150 aan incassokosten.

Opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting nog niet gebruikte advertentieruimte binnen de gestelde contracttermijn alsnog te plaatsen.

10.5 De NRP geeft aan erkenninghouders zoals gedefinieerd in de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, die zij als bemiddelaar aanvaardt, in het geval van een volledige en juiste uitoefening van de bemiddelingsfunctie een korting van maximaal 15% op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, tenzij de erkenninghouder naar het oordeel van de NRP een of meer van de aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting wordt door de NRP met de erkenninghouder verrekend bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertenties verschuldigde bedrag.

11 Reclamatie

11.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 21 dagen na dagtekening van de factuur schriftelijk geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd.

11.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten schriftelijk onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 21 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

12 Bewijsnummers

12.1 Erkenninghouders en overige contracthoudende Opdrachtgevers hebben per geplaatste advertentie, uitgezonderd rubrieksadvertenties, recht op één gratis bewijsnummer, met inachtneming van de volgende richtlijnen:

- indien er wordt geplaatst in één of meerdere titels één gratis bewijsnummer per titel;

- indien in meerdere edities wordt geplaatst, maar niet in de gehele oplage, wordt slechts één gratis bewijsnummer toegestuurd;

- wanneer binnen de gehele oplage van een titel of per editie de geplaatste advertentie wijzigt, wordt één gratis bewijsnummer van de desbetreffende deeloplage respectievelijk -editie verstuurd.

12.2 Alle bewijsnummers die worden gevraagd, naast het gratis exemplaar waar Opdrachtgever recht op heeft, worden in rekening gebracht overeenkomstig hetgeen daaromtrent gesteld is op de tariefkaart.

12.3 Het niet (tijdig) ontvangen van bewijsnummer(s) ontslaat Opdrachtgever niet van de verplichting tot tijdige betaling.

12.4 Indien vanaf enige tijd wordt overgestapt op een systeem van digitale bewijsnummers, ontslaat dit NRP of Uitgever van de verplichting zoals bepaald in artikel 12.1.

13 Aansprakelijkheid

13.1 Indien komt vast te staan dat de NRP aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of grove schuld zijdens de NRP.

13.2 De NRP is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderiving of gevolgschade.

13.3 De NRP is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratiemateriaal. Opdrachtgever vrijwaart de NRP in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.

13.4 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Opdrachtgever.

13.5 Behoudens opzet of grove schuld van de NRP, is hij niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal.

Opdrachtgever is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden.

14 Rechten van de NRP

14.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt de NRP zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.

14.2 De Uitgeefconcerns behouden zich het recht voor het formaat, de kolom-indeling of de module-indeling (met inbegrip van de grootte) van de uitgave te wijzigen.

14.3 De NRP behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Opdrachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven.

14.4 De Uitgeefconcerns zijn gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van de Uitgeefconcerns.

15 Wensen Opdrachtgever

15.1 De NRP is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaatsing rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van de NRP redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Opdrachtgevers.

15.2 Indien Opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door de NRP te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal de NRP ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat de NRP om grafisch-technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van Opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor de NRP, noch een recht op compensatie voor Opdrachtgever. Advertenties waarvoor een speciale toeslag wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van Opdrachtgever, tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de NRP de gewenste plaatsing onmogelijk maken. Mocht de advertentie vanwege evenbedoelde redenen niet op de gewenste plaats staan, dan is Opdrachtgever geen extra plaatsingskosten verschuldigd.

16 Overmacht

Alle situaties van overmacht ontslaan de NRP van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van de NRP onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van de NRP jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van de NRP kan worden verlangd. Ingeval van overmacht is de NRP gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. De NRP is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever.

17 Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom

17.1 Het materiaal dient aan de door de NRP op de tariefkaart van de NRP vastgelegde specificaties te voldoen.

17.2 Materiaal voor zwart-wit-, full colouradvertenties of advertenties met één steunkleur dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Certified PDF Dagbladen Nederland). Voor kleuren geldt geen exclusiviteit.

17.3 Indien een advertentie met één enkelvoudige steunkleur om opmaaktechnische redenen op een full colourpagina wordt ingedeeld en daardoor de gevraagde enkelvoudige steunkleur(en) opgebouwd dient/dienen te worden uit full colourkleuren, wordt bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit.

17.4 Het door of namens de NRP te vervaardigen/aan te passen/ter beschikking te stellen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van de NRP.

17.5 Indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, heeft de NRP het recht om dit materiaal te vernietigen, met dien verstande dat digitaal materiaal meteen wordt vernietigd (tenzij het via Wam!net aangeleverd materiaal betreft, dat na één maand vernietigd wordt).

17.6 Ingeval er sprake is van elektronische aanlevering, is Opdrachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan c.q. te conformeren aan specifieke aanwijzingen van de NRP.

17.7 Opdrachtgever garandeert de NRP dat door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of het recht van de industriële eigendom, danwel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. Opdrachtgever vrijwaart de NRP zowel in- als buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens evenbedoelde wet- of regelgeving geldend kunnen maken.

Januari 2011